

«Haber tenido la oportunidad de realizar este programa ha resultado decisivo en la manera de enfocar mi trabajo. A lo largo del curso he compartido dudas, conocimientos y mucho trabajo con alumnos extraordinarios y profesores de altísimo nivel, pero sobre todo aprendiendo a contemplar el mundo audiovisual en toda su dimensión, no sólo desde la particular perspectiva de un sector determinado, sino desde la de todos los actores y áreas que lo conforman.»

Verónica Díez Dibos

Jefe de Operaciones y Presentación de Cartoon Network, Turner Broadcasting System España, AOL Time Warner.

Participante en los Programas Abiertos de IE Business School

(Antigua Alumna del Programa Superior de Dirección de Empresas Audiovisuales).

«Ha satisfecho plenamente mis expectativas. Excelente estructuración, explicación, contenido y nivel ponente.»

Gonzalo Ávila Lizeranzu

FERROVIAL.

Participante en los Programas Abiertos de IE Business School

(Project Finance).

Programas Abiertos

Elena Escagedo

Tel. +34 91 782 17 00

elena.escagedo@ie.edu

www.execed.ie.edu/programas_abiertos



TE TRAEMOS LAS IDEAS más innovadoras

Programas Abiertos

- 44 Estrategia y Liderazgo
- 50 Finanzas y Creación de Valor
- 60 Recursos Humanos y Habilidades
- 68 Marketing y Relaciones con Clientes
- 80 Operaciones y Procesos
- 84 Tecnologías y Sistemas de Información
- 86 Sectoriales



Este símbolo le indica que hay otro/s programa/s en la/s página/s señalada/s que creemos le puede/n interesar.



Programas Abiertos

Los Programas Abiertos completan la oferta de Masters de IE Business School poniendo mayor foco en cuestiones puntuales; cubren todas las áreas funcionales y sectores y tienen como objetivo transmitir a los participantes unos conocimientos destinados a generar un espíritu de creación de valor, buscando siempre el perfeccionamiento de sus habilidades y la mejora de su visión estratégica de la empresa.

Programas Abiertos

La duración en el tiempo de los diferentes Programas Abiertos es muy variable, distinguiéndose las siguientes categorías de productos:

- PS** Programas Superiores.
- PA** Programas Avanzados.
- PD** Programas de Desarrollo.
- S** Seminarios.
- F** Foros.
- J** Jornadas.
- C** Conferencias.

Programas Superiores

Se caracterizan por su orientación sectorial y/o funcional, siendo los programas de mayor duración (entre 7 y 9 meses). Se dirigen a personas que quieren desarrollar su carrera profesional dentro de un sector/función concretos o bien que estando ya en este sector/función quieren consolidarse y profundizar en el mismo añadiendo conocimientos de gestión y/o técnicos que les ayuden a acceder a puestos de mayor responsabilidad.

Los Programas Superiores siguen tanto la metodología como la estructura de los Programas Master de IE Business School, teniendo que superar los candidatos un proceso de selección para poder realizarlos.

Programas Avanzados

Dirigidos a profesionales que, ocupando posiciones de responsabilidad, necesitan profundizar en algún área o actualizarse en alguna herramienta necesaria para el desempeño de su labor profesional. Son programas donde se pueden exigir determinados requisitos para participar: años de experiencia, nivel de responsabilidad, etc... con el objeto de crear grupos homogéneos para conseguir la participación activa y el intercambio de opiniones y experiencias entre los asistentes.

Programas de Desarrollo

Los Programas de Desarrollo están dirigidos tanto a la Alta Dirección como a directivos que están comenzando su andadura profesional y cubren todas las áreas. Estos programas se orientan al aprendizaje continuo y la actualización de conocimientos partiendo de un enfoque global. Su duración varía dependiendo del área y de la profundidad exigida por el tema a tratar.



Seminarios

Programas de corta duración donde a lo largo de dos o tres días se sumerge a los participantes en un aspecto muy concreto de su actividad profesional. Las materias objeto de seminarios suelen ser novedosas, muy puntuales y de máxima actualidad. El perfil de los asistentes se caracteriza por ser directivos, generalmente ocupando puestos de responsabilidad, que necesitan ponerse al día de forma rápida.

Conferencias, Jornadas y Foros

Nuestras Conferencias y Jornadas están diseñadas para satisfacer las más exigentes demandas de información que requiere el directivo y el profesional. Una excelente combinación del mundo académico y del mundo empresarial que se concreta en programas estudiados, bien estructurados y coherentes que tienen por fin ofrecer la máxima información en el menor período de tiempo. Asimismo, con la intención de satisfacer no sólo la demanda de información sino también de reunión entre los profesionales de un sector, el área de Executive Education planifica una serie de Encuentros o Foros Sectoriales de carácter anual que favorezcan un debate serio y enriquecedor.

Programas Abiertos por perfil

