

5

Alta Dirección

www.topmanagement.ie.edu

Nuestra aproximación a la formación de alto nivel parte del planteamiento de que los programas de Alta Dirección deben jugar un doble papel: contribuir a cambiar la agenda de prioridades de los participantes y potenciar su éxito en los momentos más cruciales de sus carreras directivas.

«It brings together professional continuous education with real life senior management participants in a relaxed and stimulating environment.»

>**Richard Alden**. ONO, CEO Global Senior Management Program

«La realización de un Programa como el AMP en IE Business School ha sido una experiencia inolvidable, ha cubierto sobradamente todas las expectativas que tenía en este Programa. El contenido extraordinario de cada una de las asignaturas, la orientación internacional del Programa y el nivel del grupo de profesores han sido la clave del éxito.»

>**José Luis Illana**. Director de Operaciones PROSEGUR
Advanced Management Program



International Programs
Yvonne Sánchez Tapia
Tel: +34 91 782 17 35
yvonne.sanchez@ie.edu

El Modelo de Formación para la Alta Dirección en IE Business School – Executive Education

La actividad corporativa está fundamentalmente caracterizada por el cambio que se manifiesta en escenarios con creciente competencia, más globalizados y dinámicos, con un fuerte impacto de las nuevas tecnologías y mayor relevancia de factores externos. En este contexto, desde IE Business School consideramos fundamental que los empresarios y directivos que afrontan los retos de la Alta Dirección consideren la formación como un ejercicio que les debe acompañar a lo largo de su vida profesional.

Nuestro compromiso con los Altos Directivos es ofrecer herramientas de desarrollo a través del cumplimiento de los siguientes objetivos:

- > **Poner a disposición del directivo los últimos avances de éxito probado en “management”, lo cual exige contar con un Claustro que combine rigor académico con experiencia de interacción con las cúpulas organizativas.**
- > **Crear un entorno que favorezca la reflexión compartida y el intercambio de ideas y experiencias entre participantes y con el Claustro, lo que obliga a aplicar metodologías docentes más allá del Método del Caso.**
- > **Contribuir a potenciar el desarrollo no sólo profesional sino también personal; de ahí que, por ejemplo, en nuestros programas incluyamos cursos sobre equilibrio entre vida personal y profesional.**
- > **Reforzar las competencias que favorezcan una gestión más emprendedora, más proclive a la innovación y a la aceptación del cambio como generador de nuevas oportunidades, tal y como demanda un entorno tan competitivo y cambiante como el actual.**
- > **En este sentido, cabe resaltar que todos nuestros programas incluyen temas como “corporate entrepreneurship” o la gestión de estrategias de cambio e innovación.**
- > **Diseñar formatos que resulten muy compatibles con la actividad profesional de manera que se consiga una alta posibilidad de integración entre la formación y los desafíos cotidianos del Alto Directivo.**
- > **Potenciar actividades post-programa que incrementen las posibilidades de relaciones personales y profesionales entre todos los participantes.**

Desde el punto de vista del currículum académico consideramos que nuestros programas deben reforzar el triángulo virtuoso de la gestión de éxito: Visión / Eficiencia / Liderazgo.

De tal manera que pretendemos contribuir a la mejora del perfil directivo en estos tres aspectos:

- > **VISIÓN que potencia las capacidades de diseño de estrategias con elementos distintivos y únicos en las organizaciones.**
- > **EFICIENCIA en la gestión, de manera que se hagan compatibles los requerimientos de estrategias a largo plazo con una dirección que favorezca también la rentabilidad en el corto plazo.**
- > **LIDERAZGO que permita incrementar las capacidades para impulsar proyectos, movilizar equipos y, en definitiva, dinamizar la organización para asegurar posiciones de referencia en la industria.**

Estos son, de manera sintética, los pilares sobre los que radica el éxito del modelo de formación para altos directivos en IE Business School–Executive Education.



A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Manuel Bermejo Sánchez'.

Manuel Bermejo Sánchez. Director de Programas para la Alta Dirección



Senior Management Program



[SM
P]

Objetivos del Programa

El *Senior Management Program* es un programa de Alta Dirección dirigido al primer nivel ejecutivo de las organizaciones que se articula con tres objetivos: ayudar a enfocar estrategias, proporcionar metodologías para mejorar la eficiencia en la gestión y potenciar las capacidades de liderazgo de los participantes al programa.

A quién va dirigido

Este programa está dirigido a Miembros del Comité de Dirección y Consejos de Administración, Presidentes, Propietarios de empresas, Consejeros Delegados, Vice-presidentes, Directores Generales, Directores de Unidad de Negocio, Country Managers y otros miembros de la alta dirección, con responsabilidad sobre los aspectos estratégicos de sus compañías, que cuentan con una experiencia en gestión *superior a 15 años*.

>**Procedencia Participantes** Diversas Comunidades Autónomas.

>**Rango de edad más común entre los participantes** 38–50 años.

Fechas y lugar **Del 29 de Enero al 24 de Abril de 2010, en el nuevo edificio de Executive Education, ubicado en C/María de Molina, 27.**

Duración **9 semanas con sesiones los viernes de 9.00 a 19.00 hrs y los sábados de 9.00 a 14.00 hrs. El programa incluye 8 comidas-coloquio con personajes relevantes del mundo empresarial** Precio **16.900€**

Para mayor información consultar www.topmanagement.ie.edu



Global Senior Management Program



[GS
MP]

The *University of Chicago Graduate School of Business* and *IE Business School* have jointly developed:

- > A program based in **lasting learning experiences** rather than absorbing content.
- > A program that offers the combined know how of **two of the world's best executive development faculties**.
- > A program which **adapts itself to the specific needs** of the participants thanks to the role of the "Program orchestrator" and the Learning Partners methodology.

The learning and networking experience continues even after the program ends, since both the University of Chicago Booth School of Business and IE Business School will continue to provide GSMP graduates with relevant educational resources and opportunities through their alumni networks.

Besides, the GSMP compact format, 1 week in June (London) + 1 week in July (Madrid) is *very compatible* with very demanding job positions.

Participants Profile

The program is aimed at members of the Managing Committee and Administrative Councils, presidents, company owners, managing directors, vice presidents, unit directors, country managers and other senior managers, whose responsibilities are strategic affairs within their companies, and whose focus is clearly international. They bring over 15 years of experience in senior management.

>**Participants Nationality** International

>**Participants' age** usually ranges from 38–50.

Program Format

2 separate residential modules with an intercession period (During the online module, faculty will perform an individual "leadership assessment" to give each participant a personalized feed back in order to maximize their strongest leadership capabilities and to identify gaps that might be covered by their team).

Module 1 In class: Sunday 6 / Saturday 12 June 2010, University of Chicago GSB Campus, London, UK

Intercession Leadership assessment On-line: Monday 14 June/ Friday 2 July 2010

Module 2 In class: Sunday 5 July / Saturday 11 July 2010, IE Business School Campus, Madrid, SPAIN

Price **€18,900**. It covers teaching sessions, program material, coffees, lunches.

For further information, on www.topmanagement.ie.edu



Advanced Management Program. Blended edition / Intensive edition



Program objectives

The *Advanced Management Program* responds to the training needs of top managers who have reached a stage in their career where they are poised to seek positions of maximum responsibility in the near future.

Participants increase their personal capacity, analyse new management models and broaden their network with new colleagues from different organizations and countries.

Participants profile

This program is aimed at Top Managers and entrepreneurs who are preparing themselves to make the transition to general management or broader responsibilities. They bring over 10 years of experience in management.

>**Participants Nationality** International.

>**Participant's age** usually ranges from 34 to 45 years.

Blended edition

Dates **2 residential modules + online module**. First In Class Module **February 15–22, 2010**.

Online Module **February 29–May 8, 2010**. Second In Class Module **May 10–18, 2010**.

Intensive edition

Dates **Monday 1–Friday 23, July 2010**.

Monday to Thursday from 9.00 to 19.00 hrs and Friday from 9.00 to 14.00 hrs.

The AMP will take place at IE Business School's new Executive Education Building, located at our main campus in Madrid, Spain.

Price **€16.900** It covers teaching sessions, program material, coffees, lunches and special events.

For further information, on www.topmanagement.ie.edu



Advanced Management Program Regional (AMP)



El *AMP Regional* está concebido para dar respuesta a las necesidades de formación continua que demandan los directivos y las organizaciones para hacer frente a un entorno crecientemente competitivo, dinámico y global.

A quién va dirigido

Programa dirigido a empresarios y miembros de las cúpulas directivas que forman parte del tejido empresarial privado y público de sus respectivas áreas geográficas de influencia.

>**Procedencia Participantes** Comunidad Autónoma Correspondiente.

>**Rango de edad más común entre los participantes** 38–50 años.

Fechas y lugar

Edición Navarra

Del 17 de Noviembre 2009 al 20 de Abril 2010: jueves de 9.00 a 18.30 hrs.

Edición Canarias

Del 6 de Noviembre 2009 al 26 de Marzo de 2010: viernes de 9.00 a 18.30 hrs.

Edición Galicia

Del 23 de Febrero al 15 de Junio 2010: martes de 9.00 a 18.30 hrs.

Edición Castilla y León

Del 12 de Febrero al 2 de Julio 2010: jueves de 9.30 a 19.15 hrs.

Edición País Vasco

Del 12 de Febrero al 25 de Junio de 2010: viernes de 9.00 a 18.30 hrs.

Edición Zaragoza

De Febrero a Julio 2010: Jueves de 9.00 a 18.30 hrs.

Precio **16.900€** que incluye, asistencia a las sesiones, material didáctico, cafés y almuerzos.

Para otras ediciones regionales, por favor consultar www.topmanagement.ie.edu



Advanced Management Program Intensivo (AMP intensivo)



[AM
P]

Objetivos del Programa

El programa *AMP Intensivo* está concebido para, con la mínima disrupción de la actividad laboral, dar respuesta a las necesidades de formación continua que demandan los Directivos y las Organizaciones, para hacer frente a un entorno crecientemente competitivo, dinámico y global.

Los participantes contrastan estilos de dirección, modelos de gestión y prácticas empresariales de éxito con otros altos *directivos y empresarios de diferentes organizaciones*.

A quién va dirigido

El *AMP Intensivo* es un Programa dirigido a Directivos de Alto Potencial en tránsito hacia el primer nivel ejecutivo y a emprendedores en fase de lanzamiento de sus proyectos, *con una experiencia en gestión superior a 10 años*.

> **Procedencia Participantes** Latinoamérica / España.

> **Rango de edad más común entre los participantes** 34–45 años.

Fechas y lugar **Madrid, Del 1 de Julio al 23 de Julio 2010.**

Lunes a jueves de 9.00 a 19.00 hrs. Viernes de 9.00 a 14.00 hrs.

Precio **16.900€** que incluye asistencia a las sesiones, material didáctico, cafés, almuerzos y actividades extra académicas. Para mayor información consultar www.topmanagement.ie.edu



Advanced Management Program Madrid (AMP Madrid). Edición noviembre / Edición marzo



[AM
P]

El Programa *AMP Madrid* está concebido para dar respuesta a las necesidades de formación continua que demandan los directivos y las organizaciones para hacer frente a un entorno crecientemente competitivo, dinámico y global.

Los participantes contrastan estilos de dirección, modelos de gestión y prácticas empresariales de éxito con otros **altos directivos y empresarios de diferentes organizaciones**.

El Programa se articula en torno a cuatro grandes módulos:

- > Desarrollo de visión estratégica.
- > Definición e implementación estrategias en contextos de incertidumbre.
- > Gestión eficaz de estrategias de cambio e innovación.
- > Desarrollo de capacidades directivas.

A quién va dirigido

El *AMP Madrid* es un Programa dirigido a Directivos de Alto Potencial en tránsito hacia el primer nivel ejecutivo y a emprendedores en fase de lanzamiento de sus proyectos, *con una experiencia en gestión superior a 10 años*.

> **Procedencia Participantes** Diversas Comunidades Autónomas.

> **Rango de edad más común entre los participantes** 34–45 años.

Fechas y lugar

AMP Madrid Noviembre

Del 20 de Noviembre de 2009 al 23 de Abril de 2010. Viernes de 9.00 a 19.00 hrs.

AMP Madrid Marzo

Del 5 de Marzo al 16 de Julio de 2009. Viernes de 9.00 a 19.00 hrs.

Precio **16.900€** que incluye alojamiento, asistencia a las sesiones, material didáctico, cafés, almuerzos y actividades extra académicas. Para mayor información consultar www.topmanagement.ie.edu

5 Alta Dirección

[VM
P]



Vision Management Program



Objetivos del Programa

El *Vision Management Program* se orienta principalmente a antiguos alumnos de los programas AMP y SMP, aunque tiene carácter de programa abierto orientado a líderes empresariales. El diseño del currículo busca una actualización de conocimientos y una mejor comprensión de los cambios generados en el entorno empresarial y económico a causa de la crisis. La acreditada experiencia de un claustro de primer nivel proporciona un inmejorable catálogo de claves para entender el nuevo entorno y las herramientas que permitirán una visión más ajustada de las posibilidades reales de generar oportunidades en un entorno desmejorado. Los participantes tendrán oportunidad de contrastar conocimientos, técnicas, corrientes de pensamiento y soluciones prácticas para la gestión en tiempos de incertidumbre.

El *Vision Management Program* ofrece un diseño a medio camino entre el seminario y el taller de trabajo. La necesaria condensación del Programa busca aprovechar el tiempo mediante técnicas diversas orientadas no sólo a la obtención de conocimientos, sino también a la reflexión, intercambio de conocimientos y mejores prácticas y al trabajo en equipo. En ese sentido, se ha buscado diversidad a la hora de componer la agenda, con la adecuada mezcla de personalidades del mundo académico y empresarial, además de diversas técnicas y dinámicas centradas en avivar el ritmo de trabajo. El resultado es un análisis de la situación actual que cada participante podrá contemplar desde la perspectiva de su propia situación.

A quien va dirigido

El *VMP Madrid* es un programa dirigido a Directivos de primer nivel, (Presidentes, CEOs, Directores Generales, Consejeros Delegados, Country Managers, Directores Unidad de Negocio, Directores de Desarrollo Estratégico) que buscan obtener una mirada clara sobre el entorno cambiante, entender los retos que afronta la gestión estratégica de diferentes áreas, acceder a mejores prácticas, y participar en sesiones de disrupción y reflexión estratégica con líderes de otras organizaciones.

Fechas y lugar **Del 8 al 11 de Julio de 2009, se imparte en el nuevo edificio de Executive Education, ubicado en C/María de Molina, 27.**

Duración **El VMP Madrid se celebrará en jornadas de trabajo de miércoles (de 16.30 a 20.00 hs.) a sábado (de 09.00 a 13.00 hs.) con una agenda para jueves y viernes de 09.00 a 19.00 hs.**

Precio **5.200€** Para mayor información consultar www.topmanagement.ie.edu

[VM
P]



Vision Management Program. English Edition



The *Vision Management Program* is aimed primarily at alumni of the AMP and SMP programs despite of its open character aimed at business leaders. The design of the lectures schedule seeks the updating of knowledge and better understanding of the changes generated by economic crisis within business environment. The proven experience of high-quality faculty provides not only an excellent range of keys to understand new reality but also tools that provide a more accurate vision of the real potential for generating opportunities in a turbulent environment. The participants will have an opportunity to contrast their knowledge, skills, ways of thinking and practical solutions for management in times of uncertainty.

The *Vision Management Program* offers a design which is placed between seminar and workshop. The necessary condensation of the program seeks to make maximum of the time thanks to various techniques aimed not only to obtain knowledge but also to reflect, exchange of knowledge, best practice and teamwork. In this sense, the lecture schedule is composed seeking diversity. The agenda contains an accurate mix of renowned academic and business personalities, various techniques and actions focused on speeding up the pace of work. The result is an analysis of the current situation which each participant can study from their own perspective.

Participants profile The *VMP* is aimed at Top Managers (Presidents, CEOs, General Managers, Chief Executives, Country Managers, Business Unit Directors, and Strategic Development Directors) who are looking for obtaining a clear view of changing environment, understanding the challenges faced by the strategic management of different areas, access to best practice and participation in meetings of strategic thinking together with leaders of other organizations.

Dates **Madrid 19–22 May 2010** The *VMP* will take place at IE Business School's New Executive Education Building, located at our main campus in Madrid, Spain.

Price **€5,200** For further information, on www.topmanagement.ie.edu